

**IMPLEMENTASI CSR (*Corporate Social Responsibility*) BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN
TERBATAS OLEH PT. TELKOM Tbk. SOLO**



**Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Hukum Dalam Ilmu Hukum pada
Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Oleh :

**SULISTYAWATI ANTARIKSIH
C.100.080.014**

**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2012

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI CSR (*Corporate Social Responsibility*) BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN
TERBATAS OLEH PT. TELKOM Tbk. SOLO**

Oleh:

**SULISTYAWATI ANTARIKSIH
C 100.080.014**

Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Inayah, SH., M.H.

Nuswardani, SH., SU

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**IMPLEMENTASI CSR (*Corporate Social Responsibility*) BERDASARKAN
UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN
TERBATAS OLEH PT. TELKOM Tbk. SOLO**

Oleh:

SULISTYAWATI ANTARIKSIH
C 100.080.014

Telah Diuji dan Disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Dewan Penguji:

1. Inayah, SH., M.H. (.....)
2. Nuswardani, SH., SU (.....)
3. Moh. Sandjoyo, SH., M.Hum (.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Hukum
Universitas Muhammdiyah Surakarta

Muchamad Iksan, SH., M.H.

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberikan kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahameneliti apa yang kamu kerjakan”

(Q.S. Al-Mujadilah, ayat 11)

“Man Jadda Wa Jada”

(Barangsiapa bersungguh-sungguh pasti berhasil)

“Hidup harus punya tujuan. Untuk bertahan hidup, maka berusaha lah menggapai tujuan itu”

“Jangan pernah mengeluh TIDAK BISA, sebelum BERUSAHA”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

*Ibundaku tercinta, Nenes Sunarti dan Kakakku tersayang,
Lusida Ariyanti penyemangat hidupku yang telah sabar dan
tulus menyayangiku dan membesarkanku*

dan

*Ayahandaku terkasih, Alm. Suharto, aku wujudkan
keinginan terakhirmu Ayahku*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robil'aalamin... Dengan mengucapkan syukur atas berkah, rahmat, dan hidayah Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“IMPLEMENTASI CSR (*Corporate Social Responsibility*) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS OLEH PT. TELKOM Tbk. SOLO”**. Penulisan skripsi ini merupakan syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Hukum Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammdiyah Surakarta.

Penulisan skripsi ini dilatar belakangi untuk mengetahui sejauhmana peranan perusahaan-perusahaan di Indonesia dalam melaksanakan CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan (dalam hal ini Perseroan) yang kini telah dilegitimasi melalui Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. CSR merupakan komitmen dari perusahaan untuk mengintegrasikan kepeduliannya terhadap masalah ekonomi, sosial, dan lingkungan atau lebih dikenal dengan istilah *“triple bottom line”*. PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT. Telkom, Tbk) adalah salah satu Perseroan serta berkedudukan sebagai BUMN merupakan perusahaan besar yang memiliki cabang yang tersebar di Indonesia yang telah berhasil melaksanakan CSR, terbukti dari berbagai penghargaan yang diraihnya dalam pelaksanaan CSR. Wujud kesuksesan pelaksanaan CSR tersebut tentunya sangat berhubungan dengan kinerja dari masing-masing cabang PT. Telkom Tbk. Untuk itu, peneliti

membahas tentang pelaksanaan CSR tersebut oleh *Community Development Sub Area* (CDSA) Telkom Solo baik bentuk, mekanisme, maupun hambatan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Inayah, SH., M.H, dan Ibu Nuswardani, SH., SU selaku Pembimbing Skripsi yang telah sabar membimbing, menasehati, memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayahanda Dr. Aidul Fitriadi Azhari., SH., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama kuliah.
3. Bp. Kelik Wardiono, SH., M.H., selaku dosen yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bp. Muchamad Ikhsan, SH., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Ums.
5. Seluruh Dosen Fakultas Hukum UMS, yang telah membagi ilmunya.
6. Pak Sugiyarto (Kepala TU) dan Mas Daryanto (TU Bag. Skripsi).
7. Bp. A. Husein, selaku Officer-1 CSDA Telkom Solo; Bp. Irsan Gunardi, selaku Officer-2 CDSA Telkom Solo; dan Ibu Muryani, selaku Officer-3 CDSA Telkom Solo, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan kemudahan dalam memperoleh data untuk penyusunan skripsi ini.
8. Para Mitra Binaan, Ibu Yantini; Bp. Sutrisno; Ibu Siti Khotimah; Bp. Agus; Bp. Kasdasi; Ibu Pamilasi; Bp. Supriyanto, yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara guna melengkapi data untuk skripsi ini.
9. Ibundaku tercinta, Nenes Sunarti, atas kasih sayang, cinta yang tulus, do'a, dan motivasi yang tak terhingga sepanjang

masa dan Ayahku yang selalu ada dalam hatiku, Alm. Suharto (aku yakin kau tersenyum bangga di sana).

- 10. Kakakku tersayang, Lusida Ariyanti, Fatta Dwi Sunarto, Hastuti Sutiakim; adikku tersayang, Dwi Suhartini; dan eyangtiku tersayang Hj. Sri Sudarmi Atmomulyono yang turut memberikan bantuan dan dorongan baik dari segi finansial, motivasi, maupun do'a.*
- 11. Keponakanku, Aldita Ayu, atas peminjaman laptopnya secara gratis (maaf kelamaan pinjemnya, hehehee).*
- 12. Yang selalu ada dalam suka dan dukaku, Beibyku Rahmat Hakim dan Sahabat-sahabatku Jafar Sodik, Astama Izqi Winata, Tri Qibtyya Rani (bul-bul), atas kerelaan dan ketulusan kalian menemani baik panas, mendung maupun hujan dalam mencari data skripsi ini dan selalu memotivasiku.*
- 13. Keluarga kecilku, Keluarga Ceria Justissica; BEM FH; Rechta; DPM FH, yang pernah menjadi bagian hidupku, yang telah memberiku banyak pengalaman dan pelajaran hidup.*
- 14. Kawan-kawanku seperjuangan angkatan 2008 FH UMS, tetap semangat kawan.*

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini pastilah ada kekurangan, untuk itu penulis menerima kritik dan saran guna perbaikan. Mohon maaf bila ada kesalahan redaksi maupun kata-kata yang kurang berkenan, kesempurnaan hanyalah milik Allah. Semoga penelitian ini dapat dikembangkan lagi dan bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 10 Maret 2012

Sulistyawati Antariksh
C 100.080.014

ABSTRAK

SULISTYAWATI ANTARIKSIH, C100080014, IMPLEMENTASI CSR (*Corporate Social Responsibility*) BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 2007 TENTANG PERSEROAN TERBATAS OLEH PT. TELKOM Tbk. SOLO, Skripsi, Jurusan Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen dari perusahaan untuk mengintegrasikan kepeduliannya terhadap masalah ekonomi, sosial, dan lingkungan atau lebih dikenal dengan istilah “*triple bottom line*”. Komitmen tersebut merupakan bagian dari strategi bisnis, maka CSR merupakan target yang harus dicapai oleh suatu perusahaan yang terwujud dalam bentuk strategi program dan aktivitas. Hal ini dipertegas dengan adanya Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, khususnya Pasal 74 mengisyaratkan bahwa CSR sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan wajib hukumnya dilakukan pengelola perusahaan. Salah satu perusahaan yang telah sukses melaksanakan CSR adalah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT. Telkom, Tbk), terbukti dari berbagai penghargaan yang diperolehnya di bidang CSR. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk program CSR serta bagaimana mekanisme maupun hambatannya sebagai wujud konkrit bahwa Telkom telah melaksanakan CSR sebagai tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 oleh PT. Telkom, Tbk khususnya oleh PT. Telkom, Tbk Solo (CDSA Telkom Solo).

Penelitian ini termasuk penelitian hukum empiris yang bersifat deskriptif, karena melukiskan pelaksanaan CSR oleh PT. Telkom Solo yang disesuaikan dengan UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas khususnya Pasal 74 yang mengatur tentang tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Telkom Solo telah sesuai dengan UU Nomor 40 Tahun 2007 dimana bentuk CSR yang dilaksanakan oleh CDSA Telkom Solo yang meliputi se-eks karesidenan Surakarta yaitu Program Kemitraan berupa bantuan pinjaman dana yang berupa modal usaha dalam bidang industri, jasa, perdagangan, peternakan, perikanan, perkebunan, dan lainnya. Ada pula bentuk pembinaan seperti pembekalan, pelatihan kewirausahaan, pameran, sarasehan. Serta Program Bina Lingkungan berupa bantuan sarana pendidikan untuk sekolah, lingkungan dan bantuan untuk sarana tempat ibadah. Mekanisme pelaksanaan CSR tersebut ditangani langsung oleh CDSA Telkom Solo kepada masyarakat sekitar. Adapun hambatan yang dihadapi, yaitu meliputi: kurangnya publikasi; sumber daya finansial; pelaksanaan pembinaan yang masih tergantung pada CD Area dan pembinaan tersebut tidak mencakup jenis usaha; ketergantungan mitra binaan dalam meminjam modal usaha; tidak adanya sanksi tegas atas keterlambatan pembayaran angsuran. Penanggulannya, CDSA Telkom akan mempromosikan PKBL bekerjasama dengan pers/media massa seperti koran agar lebih luas dan merata; membatasi pemberian pinjaman kembali pada Mitra Binaan yang telah mendapatkan pinjaman sebelumnya; akan mengusulkan kepada

Telkom Pusat untuk pelaksanaan pelatihan-pelatihan yang dilaksanakan di kota setempat serta perluasan pelatihan maupun promosi yang mencakup semua jenis usaha; lebih selektif lagi dalam memilih Calon Mitra Binaan saat pelaksanaan survey guna menghindari angsuran yang macet.

Kata kunci: implementasi CSR, PT. Telkom, Tbk Solo, UU Nomor 40 Tahun 2007.

ABSTRACT

SULISTYAWATI ANTARIKSIH, C100080014, IMPEMNETATION of CSR (Corporate Social Responsibility) BASE FROM THE LAW NUMBER 40 Year on 2007 ABOUT JOINT VENTURE by TELKOM Ltd, SOLO, Law Knowledge Thesis, Law Faculty, Muhammadiyah Surakarta University, 2012.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a company commitment to integrate to pay attention of problem in economic, social & the environment as known well as “triple bottom line”. These Commitments are part of business strategy, so CSR is a target which must be reached out by any company in strategy & activity programs. This case is explicitly in Law Number 40 Year on 2007 about Joint Venture, especially in section number 74 telling about CSR activity action how doing Social Responsibility & this rule is obligatory for a company organizer. One of Company who success doing CSR program is PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (PT. Telkom, Tbk), there are many proven appreciation from CSR sector. That’s way, this research purpose to understand how is CSR program such a the mechanism & the problem, here Telkom has done CSR as company responsibility in social activity by basically in Law Number 40 Year on 2007 by PT. Telkom, Tbk specially it was done by PT. Telkom, Tbk Solo (CDSA Telkom Solo).

This Research is part of empirical Law as description character, because it describe how PT. Telkom Solo doing CSR program as Law number 40 Year on 2007 said about Joint Venture, especially section number 74 rule of Corporate Social Responsibility (CSR).

The Research show that PT. Telkom Solo has done CSR as Law Number 40 Year on 2007 by CDSA Telkom Solo, include all Surakarta residencies, such as friendship program which give loan fund helping to any business in industry, service, trading, animal farm, fishery, plantation, and so on. Also there are some education activities, such as supply, business practically, exhibition, informal meeting. And the environment program, such as helping by giving education tools in school, surround & religious service. CSR mechanism happens by CDSA Telkom Solo direct to people. Whatever any case must face, such as: not enough publication; not enough Capital Source; Education Implementation which is still depending from CD Area and it is not include kind of operate; education group are depended on capital loan; there is no any strict rule of how they late to pay their installment credit. Preventive, CDSA Telkom will promote PKBL relationship with press/media such as News Paper which is more large & average; limiting giving the loan to education friendship who they already have gotten credit before; will give proposal idea to Center Telkom to do training to the local city, including training promote such as all kind of business; more selective to choose recruit education group when they do survey to avoid problem dead credit payment. **Key word: implementasi of CSR, PT. Telkom, Tbk Solo, Law Number 40 Year on 2007.**

DAFTAR ISI

		Halaman
HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii	
HALAMAN PENGESAHAN	iii	
MOTTO	iv	
HALAMAN PERSEMBAHAN	v	
KATA PENGANTAR	vi	
ABSTRAK	ix	
DAFTAR ISI	xii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	9
	C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
	D. Metodologi Penelitian	12
	E. Sistematika Penelitian	17
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	20
	A. Tinjauan Umum Tentang CSR (<i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i>)	20
	1. Pengertian CSR	20
	2. Dasar Hukum CSR	23
	3. Prinsip-Prinsip CSR	28
	4. Bentuk-Bentuk CSR	32

5. Fungsi dan Tujuan CSR	35
6. Faktor-Faktor yang Menghambat Pelaksanaan CSR	37
7. Implementasi CSR oleh PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. (PT. Telkom Tbk.)	39
B. Tinjauan Umum Tentang Perusahaan	45
1. Pengertian Perusahaan	45
2. PT. Telekomunikasi Indonesia sebagai Perseroan dan Badan Usaha Milik Negara	48
C. Tinjauan Umum Tentang Perseroan	49
1. Pengertian Perseroan Terbatas	49
2. Dasar Hukum Perseroan Terbatas	57
3. Pendirian Perseroan Terbatas	57
4. Jenis Perseroan Terbatas	64
D. Tinjauan Umum Tentang Badan Usaha Milik Negara	68
1. Sejarah Badan Usaha Milik Negara	66
2. Badan Usaha Milik Negara Berdasar Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003	74
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	81
A. Tinjauan Umum Mengenai PT. TELKOM Tbk.	81
1. Sejarah Berdirinya PT. TELKOM Tbk.	81
2. Visi dan Misi PT. TELKOM Tbk.	89
3. Struktur Organisasi PT. TELKOM Tbk.	90

	B. Bentuk CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) yang telah dilakukan PT. TELKOM Tbk. SOLO sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan	96
	C. Mekanisme pelaksanaan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) sebagai tanggung jawab sosial perusahaan oleh PT. TELKOM Tbk. SOLO	116
	D. Hambatan yang mempengaruhi pelaksanaan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>) sebagai tanggung jawab sosial perusahaan oleh PT. TELKOM Tbk. SOLO	134
BAB IV	PENUTUP	141
	A. Kesimpulan	141
	B. Saran	145
DAFTAR PUSTAKA		